

HUMAN MASTER CLASS PATRIMOINE HUMAIN

Plan de recherche-action

Devant l'enjeu de compétitivité, donc devant l'obligation de garder l'appareil productif (industrie et services), il y a urgence à identifier un modèle de performance durable par lequel l'humain soit valorisé en tant que patrimoine humain.

Être amenés à gérer le mal être et le burn-out des salariés sans prise en charge préalable par l'entreprise revient à considérer que l'accompagnement curatif et non préventif est la seule réponse concrète à apporter.

Il est intéressant d'envisager la **RSE** (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) **comme facteur de protection**, avec son corolaire la performance durable, qui appelle l'entreprise responsable.

Or par quoi une entreprise peut-elle être représentée autrement que par son patrimoine? D'ailleurs, le bilan d'une entreprise n'est-il pas représentatif du patrimoine la caractérisant ? Si l'on envisage de regarder **l'entreprise sous l'angle de sa culture et de ses valeurs**, l'entreprise patrimoniale ramène à la question de **noyau culturel**.

Parler de **capital humain** n'est pas adéquat. Si ce terme ne fait pas résonance auprès de certains acteurs sociaux en entreprise, c'est que le terme capital est inapproprié, car un capital doit être productif par nature, en tout cas dans son sens financier. Il est de plus dépourvu de toute notion d'éthique ou de valeur, il ne fait pas non plus de référence à une construction historique ou sociale. Il est dénué de tout affect, de tout rapport à une expérience vécue.

Par ces considérations, parler de **patrimoine humain** semble plus exact et peut s'inscrire dans **une rupture sémantique porteuse de sens pour un nouveau paradigme**.

Si un capital doit être productif, un patrimoine doit se valoriser quant à lui. Voilà une différence fondamentale qui permet un nouveau regard sur l'entreprise.

C'est exactement cette approche que nous sommes amenés à mettre en pratique.

L'objectif est de faire émerger du quotidien un nouveau regard créateur du « désir de métier », celui propre à l'entreprise, à ses salariés.

Pour cela l'entreprise doit s'impliquer, encourager la démarche et la respecter.

Un patrimoine se cultive par nature, ce sont les hommes et les femmes de l'entreprise porteurs de cette culture qui en ont la responsabilité.