

MECENAT « HUMAN MASTER CLASS »

Les Human Master Class sont des **plans de recherche-action** dédiés aux institutions.

Le fonds de dotation Human Master Class a vocation à créer du lien dans l'entreprise et par la promotion de ses recherches-actions vise à réaliser **l'intégration pratique du versant social de la RSE** comme le concept de diversité (toutes catégories confondues) de qualité de vie au travail, de santé au travail...

Ces plans de recherche-action seront directement menés par le Fonds « Human Master Class » et bénéficieront du statut privilégié de « **Fonds de Dotation** » propre au mécénat. Ils peuvent ainsi s'inscrire dans la mise en œuvre d'un accord diversité, qualité de vie au travail ou toute autre démarche recherchant à créer du lien social dans l'entreprise.

Human Master Class est ainsi :

- promoteur de diversité, de sens et de lien social grâce à sa **méthode innovante et originale**. Son originalité tient à **son efficacité opérationnelle** source de **cohésion sociale**;
- vecteur de diffusion de cette bonne pratique, laquelle peut être **déclinée de multiples façons** au regard de circonstances collectives et organisationnelles très variées.

En tout état de cause, les Human Master Class visent à valoriser le concept de patrimoine humain dans les institutions et organisations.

Cette démarche concrète et volontariste, cherche à dépasser les obligations réglementaires (diversité, handicap, santé au travail...) pour s'ouvrir sur un nouveau paradigme : **passage du concept de capital humain à celui de patrimoine humain**.

Car si l'on attend d'un capital qu'il soit productif, d'un patrimoine nous commençons en premier lieu par le **considérer**, le regarder, **le valoriser pour qu'il grandisse**. De cette considération, son élaboration se pense, se réfléchit, se construit et s'anticipe afin d'en dégager des ressources dans les meilleures conditions.

Il n'en va pas autrement **d'un patrimoine humain qui pour grandir a besoin de considération** et pour se co-construire a besoin d'un nouveau regard en vue de donner tout son potentiel d'épanouissement et de réalisation.

L'entreprise ou toute institution comme lieu de diversité est propice à la constitution d'un terreau de développement humain et économique. **Dans cet écosystème, la culture y est prépondérante** comme « agent liant » facteur de stabilité et donc de **performance durable**.

Human Master Class ouvre **trois grands axes de recherche opérationnelle** pour susciter ce terreau :

- La **promotion de la diversité intersectorielle** et non catégorielle en vue d'une réalisation de culture et/ou de projet d'entreprise ;
- La diffusion d'une construction et d'une **représentation positive autour de la notion du « handicap »** et plus particulièrement d'un partage d'expérience positive autour du handicap sensoriel ;
- Le développement de la **santé au travail et de l'inclusion sociale** par la construction à partir d'expériences vécues directement liées au **sens et aux valeurs**. Ces valeurs propres à la culture de l'organisation ainsi reconsidérées apportent une ouverture de perspective.

Human Master Class est aussi un lieu d'échange et une plateforme pour **favoriser et valoriser l'opérationnalité du concept de RSE sociale et sociétale**.

Management de la diversité par nature, Human Master Class introduit ce concept qui se croise naturellement avec celui de la qualité de vie au travail : **le « vivre ensemble » et le « mieux-être » créateurs de valeur(s)**.

Par leurs intersections et complémentarités ces considérations sont **facteur de protection et de ressource face à des risques multiples** (risques d'incertitudes, risques psychosociaux, risques de non décision...) avec pour prolongement **les recherches d'opportunité, de créativité et de compétitivité** qui devraient en découler.

Les plans de recherche-action Human Master Class, **à la pointe de l'innovation sociale**, ont besoin de la **conviction des hommes et des femmes** de nos entreprises et institutions pour être essaimés dans les réseaux de diffusion des bonnes pratiques.